



circular economy
design training
in the textile and
footwear industries

Design4Circle

Guia do Formando



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Design4Circle foi financiado com o apoio da Comissão Europeia (2018-1-LV01-KA202-046977).

As opiniões expressas neste documento são apenas as do autor e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acordo de Subvenção N.º: 2018-1-LV01-KA202-046977
Práticas inovadoras de design para um novo sector
circular têxtil

Conteúdo

I. Detalhes gerais	33
II. Detalhes do curso	55
III. Informação do Módulo	99
IV. Plataforma de aprendizagem e-learning	
.....	1616

I. Detalhes gerais

Porquê?

"Uma nova economia têxtil" destaca o design como uma ação estratégica para um setor têxtil circular, tendo em conta que "conceber e produzir vestuário de maior qualidade e torna-lo acessível através de novos modelos de negócio ajudaria a mudar a perceção do vestuário de ser um item descartável para ser um produto durável".¹

A Economia Circular aponta que "a transição para uma economia circular exigirá também uma mão-de-obra qualificada com competências específicas e, por vezes, novas. Para desenvolver as competências adequadas a todos os níveis, estas terão de ser defendidas pelos sistemas de educação e formação."

Então...

Para obter novos conhecimentos e competências na área do eco-design e eco-inovação para prosperar numa economia circular aconselhamos-lhe a inscrever-se no curso **"ECO-DESIGN PARA ECONOMIA CIRCULAR NAS INDÚSTRIAS TÊXTEL E MODA"**.²

Mesmo que o curso se centre no eco-design e na eco-inovação para as indústrias têxtil e da moda, será também um benefício para outros sectores, uma vez que os módulos relativos aos princípios básicos da economia circular, modelos de negócios circulares ou eco-design poderiam cobrir lacunas de conhecimento de outros sectores. O curso destina-se a informar sobre os desafios éticos que surgem nos negócios e ajudar os alunos a identificar e gerir dilemas éticos difíceis, suscetíveis de encontrar na sua carreira.

Pontos-chave

- ✓ Este curso está harmonizado com o Quadro Europeu de Qualificações e facilita a validação da formação em todos os países da UE;

^{1 2}<https://design4circle.eu/objectives/>

- ✓ Pode obter conhecimentos e competências necessárias para implementar novas práticas de eco-design na indústria têxtil e da moda;
- ✓ Adquire conhecimento sobre um novo modelo de negócio, o circular, e como criar novas empresas de design têxtil.
- ✓ Obterá competências específicas, básicas e transversais, de gestão, de empreendedorismo, de liderança, competências digitais e criativas, e competências linguística na área da Educação e Formação Profissional (EFP).
- ✓ Pode cooperar e trocar experiências entre entidades de diferentes áreas e perspetivas (Universidades, especialistas do setor, área têxtil e de moda, associações empresariais, etc.), e entre pessoas com perfis diferentes (formadores de EFP, gestores e outras categorias de colaboradores, empresários, professores) e até de países diferentes;
- ✓ Terá acesso ao material didático desenvolvido sobre temas específicos relacionados com os princípios da economia circular para a indústria têxtil e da moda (plataforma de e-learning): design para um modelo circular no setor têxtil e da moda e empreendedorismo e formação transversal de eco-inovação.

Quem pode ter acesso ao curso?

Neste curso, pode inscrever-se:

- ✓ Colaboradores da indústria têxtil e da moda (que trabalham quer na área do design, quer na área da produção);
- ✓ Gestores têxteis e de empresas de moda
- ✓ Estudantes/Formandos que frequentam cursos na área dos têxteis e de design de artigos de vestuário e têxtil;

II. Detalhes do curso

Resumo

Título do curso	"Eco-design para a economia circular nas indústrias têxtil e da moda."
Créditos	28
Número total de horas de aprendizagem	70
Número total de horas de autoestudo	70
Para quem está direcionado	Designers, gestores, colaboradores e alunos/formandos da área têxtil e da moda
Informações do formador/facilitador	Endereços de e-mail
Resultados de aprendizagem	O aluno/formando adquirirá as competências necessárias em eco-design e eco-inovação para prosperar numa economia circular.
Métodos pedagógicos para alcançar resultados de aprendizagem	Este curso é disponibilizado como uma formação não formal. Os alunos/formandos têm de estudar os e-cursos (disponíveis na Plataforma Digital) sobre os princípios, conceito, benefícios da Economia Circular, as suas barreiras atuais, que são os requisitos para a implementação da Economia Circular; a posição da CE no conceito de desenvolvimento sustentável.
Avaliação	Os questionários avaliam o nível de conhecimentos adquiridos pelo aluno/formando. As respostas dos questionários de avaliação podem assumir formas diferentes, desde a resposta curta à escolha verdadeira/falsa e escolha múltipla. Questionários de avaliação, pedidos de perguntas e opções digitalmente concebidos podem ser aleatórios, por isso o questionário de avaliação de cada aluno é único.
Recursos de aprendizagem	Apresentações de PowerPoint para cada assunto específico (carregado na plataforma); exemplos de boas práticas/ apresentações de vídeo online, uma lista com referências e uma lista com recursos adicionais.

Módulos e unidades do curso

O curso é composto por 7 módulos que podem ser utilizados separadamente para uma jornada de aprendizagem personalizada:



M1. Introdução à economia circular

- Unidade 1.1 Introdução à Economia Circular
- Unidade 1.2. Conceitos e princípios da Economia Circular
- Unidade 1.3. Estado atual das políticas que abordam a Economia Circular



M2. Desafios da sustentabilidade na indústria têxtil e da moda

- Unidade 2.1. Tendências alarmantes na indústria têxtil e do couro em termos de resíduos e questões ambientais e impacto social
- Unidade 2. 2. Saúde e segurança das pessoas
- Unidade 2. 3. Resíduos, embalagens e ambiente de acordo com os regulamentos nacionais e da UE
- Unidade 2.4. Produção ética



M3. Materiais para uma economia circular

- Unidade 3.1. Materiais têxteis e não têxteis sustentáveis
 - 3.1.1 Produção de fibras naturais sustentáveis (algodão, lã, seda)
 - 3.1.2 Produção sustentável de fibras celulósicas regeneradas
 - 3.1.3 Produção sustentável de fibra sintética
 - 3.1.4. Tecnologias químicas sustentáveis para o têxtil
 - 3.1.5. Materiais de baixo impacto não têxteis (por exemplo couro, Seacell, Chitosan ou Chitin, Corkshell, Proteína do Leite, etc.)
- Unidade 3.2. Resíduos têxteis como matéria-prima para upcycling
 - 3.2.1 Resíduos de produção de vestuário
 - 3.2.2 Reutilização de materiais de vestuário já utilizados
- Unidade 3.3 Têxteis reciclados
 - 3.3.1 Fibra reciclada
 - 3.3.2 Fios de fibra reciclada, tecidos e não-tecidos

3.3.3 Tecidos reciclados

3.3.4 Aplicação de fibra reciclada em têxteis técnicos

M4. Design para uma economia circular



Unidade 4.1. Ciclo de vida dos produtos, fundamentos de eco-design e princípios da moda circular

4.1.1. Fundamentos de eco-design

4.1.2. Ciclo de vida dos produtos

4.1.3. Princípios da moda circular

Unidade 4.2. Princípios de eco-design na indústria da moda e têxtil

4.2.1. Design durável e intemporal

4.2.2. Design para o renascimento e circularidade

4.2.3. Design de resíduos zero

4.2.4. Design para reduzir a necessidade de consumo rápido

M5. Fabrico para uma economia circular



Unidade 5.1. Processos de fabrico para uma economia circular na produção de tecidos

Unidade 5.2. Processos de fabrico para uma economia circular na produção de vestuário

Unidade 5.3. Produção amiga do ambiente

Unidade 5.4. Produção de tecnologias limpas

Unidade 5.5. Serviços de apoio à vida longa

M6. Tecnologias de reciclagem para uma economia circular da indústria têxtil e da moda



Unidade 6.1. Os fundamentos da reciclagem têxtil

Unidade 6.2. Recolha, triagem e preparação de resíduos têxteis para reciclagem

6.2.1 Tipos de resíduos na produção têxtil (fibras, fios, peças de tecidos, peças de vestuário usados ou devolutas)

6.2.2 Princípios de triagem de resíduos de acordo com o seu tipo, teor de fibra, cor e outras características

6.2.3 Separação das peças não têxteis das peças recicláveis

Unidade 6.3. Tecnologia para reciclagem têxtil

6.3.1 Reciclagem de resíduos têxteis em fibra

6.3.2 Produção de fios a partir de fibras recicladas

6.3.3. Produção de tecidos não tecidos a partir de fibras recicladas

M7. Gestão de negócios numa economia circular



- Unidade 7.1. Empreendedorismo e novos modelos de negócio para a economia circular
- Unidade 7.2. Marketing e abordagens centradas no utilizador
- Unidade 7.3. Pensamento de sistemas e networking
- Unidade 7.4. Responsabilidade social corporativa (RSE, também chamada de sustentabilidade corporativa)
- Unidade 7.5. Indicadores de desempenho da sustentabilidade e orientações

III. Informação dos módulos

M1. Introdução à economia circular



Breve Descrição

Este módulo introduz cerne do conhecimento relacionado com o pensamento da economia circular (EC), começando com as limitações do sistema linear atual. O módulo introduz definições, princípios e estratégias da economia circular. Apresenta o conceito e o seu vocabulário associado. Enquadra igualmente uma economia circular no âmbito da legislação da UE e dos planos de ação nacionais.

Horas de aprendizagem	6
Horas de auto-estudo	6
Pontos ECVET	2

Resultados de aprendizagem:

- Compreender os limites da atual economia linear.
- Compreender o propósito da Economia Circular (EC) e a fundamentação para a aplicação dos seus princípios.
- Compreender os benefícios da EC.
- Compreender as barreiras atuais associadas à EC.
- Ter uma compreensão clara do conceito de EC, do seu desenvolvimento histórico, das suas definições, dos seus princípios.
- Conhecer exemplos-chave da EC na prática.
- Compreender o quadro geral da UE relacionado com a implementação da EC.
- Ser capaz de posicionar a EC dentro do conceito de desenvolvimento sustentável.

Crítérios de avaliação:

- Explicar os desafios relacionados com o nosso sistema económico atual.
- Descrever os princípios gerais relacionados com a EC.
- Explicar os benefícios da EC.
- Explicar as barreiras atuais que estão a impedir a implementação de EC.
- Definir o conceito de EC e fornecer exemplos relevantes.
- Identificar conceitos de apoio relevantes relacionados com a EC.
- Apresentar verbalmente ideias de EC e descrevê-la para os outros.
- Identificar documentos e regulamentos relacionados com a implementação da EC.
- Descrever o posicionamento e o papel da EC no discurso da Sustentabilidade.

M2. Desafios da sustentabilidade na indústria têxtil e da moda

Breve Descrição

O módulo esclarece como o paradigma Economia Circular (EC) está a responder aos desafios da sustentabilidade na indústria têxtil e da moda. Introduce ferramentas e métodos para monitorizar e gerir os impactos ambientais e sociais das empresas ativas no setor.



Horas de aprendizagem	10
Horas de auto-estudo	10
	4
Pontos ECVET	

Resultados de aprendizagem:

Critérios de avaliação:

- Conhecer a situação e desafios existentes na indústria têxtil na UE e em todo o mundo	-Descrever as questões delineadas por diferentes tipos de desafios sustentáveis na indústria têxtil
-Compreender os ciclos naturais e técnicos da matéria e da energia	-Descrever as questões delineadas por diferentes tipos de resíduos e as suas técnicas de minimização -Explicar os efeitos adversos no ambiente da não utilização de materiais recicláveis -Identificar competências profissionais baseadas na redução do impacto ambiental da poluição.
-Compreender o impacto da EC na saúde e segurança das pessoas	-Identificar e gerir questões sobre poeira no ambiente de trabalho -Identificar e gerir questões sobre o nível de ruído dentro e fora da fábrica -Identificar e gerir questões sobre substâncias perigosas em contacto com as pessoas
-Supervisionar as práticas ambientais da empresa a fim de cumprir os regulamentos nacionais e da UE	-Identifique os resíduos que podem ser recuperados. -Descrever os procedimentos organizacionais para a manutenção de um ambiente limpo. -Demonstrar capacidade e responsabilidade na seleção, adoção e implementação das soluções de embalagem amigas do ambiente. -Controlar o cumprimento da legislação ambiental obrigatória sobre substâncias perigosas em contacto com o ambiente, restrições à água, legislação sobre resíduos.
-Aplicar ações críticas de sucesso e boas práticas na RSE em tópicos-chave	-Desenvolver e implementar um plano de Responsabilidade Social nas Empresas (SER). -Descrever o envolvimento nas comunidades, relações com os colaboradores -Identificar e descrever a responsabilidade sobre as questões ambientais -Identificar e descrever relações com fornecedores e clientes
-Otimização da utilização de recursos através da circulação de produtos	-Analisar a economia dos recursos hídricos e energéticos no caso dos produtos circulares.

M3. Materiais para uma economia circular



Breve Descrição

Este módulo descreve a ideia de materiais têxteis sustentáveis, a sua transformação e acabamento, analisa a influência dos processos de produção de fibras, fios, tecidos, para o ambiente, determina os tipos de têxteis que podem ser reciclados, e analisa as propriedades das fibras recicladas e dos seus produtos. Explica as competências necessárias para implementar este pensamento circular nas várias fases da produção e consumo têxtil: seleção de materiais e recursos

Horas de aprendizagem	8
Horas de auto-estudo	8
Pontos ECVET	3

Resultados de aprendizagem:

CrITÉrios de avaliação:

-Tomar decisões sobre a aplicabilidade de certos materiais com base no seu impacto ecológico	-Explicar a diferença entre materiais sustentáveis e não sustentáveis -Descrever a influência do material de fibra, processamento e acabamento na sustentabilidade dos têxteis
-Selecionar fornecedores de materiais e componentes com características ecológicas	-Explicar a influência da produção de matérias têxteis nas suas características ecológicas -Compreender a utilização de têxteis reciclados e residuais como matéria-prima -Compreender diferentes fornecedores de matérias-primas têxteis e seus produtos
-Demonstrar o espírito de reutilização criativa de materiais recicláveis.	-Compreender a influência do novo processo de produção de fibra no ambiente -Compreender o processo de reciclagem de vestuário têxtil
-Analisar materiais recuperáveis	-Identificar materiais têxteis que possam ser recuperáveis -Compreender a diferença entre as propriedades de fibras novas e recuperadas -Compreender e melhorar o sistema de reciclagem têxtil e as suas perspetivas
-Conceber, planear e desenvolver materiais que possam ser reutilizados posteriormente.	-Compreender a durabilidade mecânica e física dos tecidos e a possibilidade de os utilizar uma segunda vez -Determinar que tipo de têxteis podem ser reciclados e a complexidade do processo
-Fabricar produtos a partir de materiais recuperáveis	-Caracterizar os principais tipos de fios de materiais recuperáveis tecidos e não tecidos

Resultados de aprendizagem:

CrITÉrios de avaliação:

-Formular hábitos de reciclagem e fabrico de produtos com materiais reutilizáveis.	-Analisar a variedade de fios de fibras recuperadas para a produção -Compreender a utilização de não tecidos para vestuário e têxteis técnicos
-Formular modelos para prolongar o ciclo de vida dos produtos e manter os materiais dentro da economia o máximo possível.	-Analisar a variedade de têxteis tpicos fabricados a partir de materiais reutilizáveis -Compreender as propriedades dos têxteis e a sua influência na durabilidade -Caracterizar o impacto de diferentes fatores exteriores no comprimento de vida dos materiais de fibra
-Conduzir processos criativos para confeções têxteis feitas de materiais recicláveis	-Entender como diferentes propriedades de tecidos, por exemplo, encolhimento diferente de tecidos durante a lavagem, má resistência à cor ou outras características, influenciam a boa aparência da peça
-Reutilização de materias-primas que são atualmente eliminadas como resíduos	-Compreender diferentes tipos de resíduos no processo de produção -Descrever processos de classificação de resíduos -Compreender os casos em que os resíduos são recolhidos e utilizados como materia-prima

M4. Design para uma economia circular



Breve Descrição

A conceção de bens de forma mais inteligente, a cobertura das suas vidas adequadas e a alteração do papel de tais produtos no sistema são vitais para o sucesso de uma economia circular. A reutilização, a redistribuição, a re-produção, a reparação e a remodelação estabeleceram até agora menos cuidados para os designers e produtores do que as questões relacionadas com os resíduos, e as estratégias relacionadas são menos desenvolvidas. No entanto, oferecem potencialmente importantes benefícios ambientais e economicos, inspirando, por exemplo, inovações na conceção de produtos menos prejudiciais para o ambiente.

O módulo atenta na compreensão do ciclo de vida do produto, dos fundamentos do eco-design e dos princípios da moda circular. Os alunos/formandos poderão criar produtos duráveis e intemporais (a criação de produtos que podem ser reparados, modernizados, remontados, com um valor elevado).

Horas de aprendizagem	14
Horas de auto-estudo	14
Pontos ECVET	6

Resultados de aprendizagem:

-Compreender o ciclo de vida do produto, os fundamentos do eco-design e os princípios da moda circular.

-Promover uma visão "amiga do ambiente" para todo o ciclo de vida do produto.

-Compreender os princípios do design "desperdício zero".

-Ser capaz de criar os produtos utilizando princípios do eco-design e da circularidade.

-Ser capaz de criar produtos duráveis e intemporais (criação de produtos que possam ser reparados, modernizados, remontados, com um valor elevado).

Critérios de avaliação:

-Notar o ciclo de vida do produto, descrever os princípios do ciclo de vida.

-Definir os fundamentos do eco-design e explicá-lo.

-Identificar os princípios da moda circular/têxtil e descrever os princípios da moda circular/têxtil.

Explicar a visão "amiga do ambiente" para todo o ciclo de vida do produto; analisar todo o ciclo de vida do produto.

-Demonstrar o design de ciclo de vida "amigo do ambiente".

-Criar um design que respeite o princípio do desperdício zero.

-Redesenhar um produto existente mais amigo do ambiente de acordo com os critérios dados.

-Redesenhar um produto existente através da desmontagem ou através da utilização de excedentes de fabrico.

-Utilizar técnicas para melhorar a conceção de produtos circulares para que seja mais fácil reparar materiais.

M5. Fabrico para uma economia circular



Breve Descrição

O módulo atenta a todas as vertentes de fabrico do têxtil e da moda, a partir do pré-tratamento de fibras, produção de fios e tecidos e acabamentos, processos individuais na produção de vestuário, como corte, costura e embalagem para produção de tecnologias ecológicas e limpas. O módulo mostra as formas de tornar os processos de produção mais amigos do ambiente, reduzindo desperdícios, consumo de água e energia ou utilizando produtos químicos mais amigáveis.

Horas de aprendizagem	8
Horas de auto-estudo	8
Pontos ECVET	3

Resultados de aprendizagem:

-Compreender os processos de fabrico para uma economia circular.

-Ser capaz de criar produtos éticos e amigos do ambiente utilizando tecnologias limpas, materiais de baixo

Critérios de avaliação:

-Descrever os processos de produção de um determinado produto seguindo os princípios CE.

-Responder a perguntas sobre como produzir e produzir mais localmente, sem toxicidade e eficiente.

Resultados de aprendizagem:

impacto e prestando serviços para suportar uma vida longa.

-Ser capaz de produzir e produzir evitando a produção de resíduos

- Conhecer serviços para sustentar uma vida longa.

Critérios de avaliação:

-Responder a perguntas sobre a viabilidade de alcançar uma quantidade mínima de resíduos na empresa.

-Descrever formas de suportar a longevidade de um determinado produto.

M6. Tecnologias de reciclagem para uma economia circular da indústria têxtil e da moda



Breve Descrição

O módulo foca-se na compreensão da situação e desafios existentes na reciclagem têxtil, fornece conhecimento sobre tecnologias limpas para design de moda e tecnologias de reciclagem. O módulo dá uma visão geral sobre a recolha, triagem de resíduos têxteis, sobre diferentes formas de tecnologias de reciclagem e reutilização de fibras recicladas.

Horas de aprendizagem	10
Horas de auto-estudo	10
Pontos ECVET	4

Resultados de aprendizagem:

-Compreender a situação existente e os desafios na reciclagem têxtil

-Conhecer a tecnologia da reciclagem têxtil

Critérios de avaliação:

-Descrever as questões da reciclagem têxtil

-Explicar o propósito da reciclagem de têxteis

-Explicar os benefícios da reciclagem dos têxteis

-Classificar as fontes de têxteis para reciclagem

-Descrever o processo de reciclagem têxtil

-Descrever as tecnologias de fabrico em materiais recicláveis

-Dar exemplos de produtos de fabrico a partir de materiais recuperáveis

M7. Gestão de negócios numa economia circular

Breve Descrição

O último módulo, gestão circular de negócios, fornece competências relacionadas com a inovação circular do modelo de negócio e o marketing circular, proporcionando ao mesmo tempo uma perspetiva de pensamento do sistema. Fornece conhecimento sobre modelos de negócio e inovação sustentável, introduz ferramentas para desenhar um modelo de negócio circular bem-sucedido, olha para estratégias de



Horas de aprendizagem	14
Horas de auto-estudo	14
Pontos ECVET	6

marketing inovadoras para envolver clientes e utilizadores finais através de exemplos práticos. Sublinha a importância do pensamento nos sistemas e envolve colaborações intersectoriais para implementar sistemas circulares completos.

Resultados de aprendizagem:

Critérios de avaliação:

-Compreender o que um modelo de negócio e um modelo de negócio sustentável e circular são, pode ser definido e implementado

-Descrever os procedimentos organizacionais para a gestão da EC;
-Descrever um modelo de negócio circular baseado numa tipologia específica;
-Usar ferramentas para descrever o seu próprio modelo de negócio e desenhar novos modelos de negócio

-Compreender os fundamentos do lançamento de um empreendimento de negócios de economia circular

-Criar um plano passo a passo para lançar uma startup circular

-Ter uma compreensão básica do pensamento do sistema e da sua utilização na transição da economia circular

-Utilizar ferramentas de pensamento do sistema para desenvolver sistemas de moda circular completos

-Compreender como as redes e a colaboração podem criar valor adicional

-Desenvolver uma parceria significativa para criar valor partilhado em sistemas de moda circular

IV. Plataforma de e-learning

Interface de formação e navegação

No lado esquerdo do ecrã, é apresentada uma estrutura global da formação com a lista de lições online. Para cada uma delas, é apresentado o tempo gasto nas lições online e a pontuação ou estado obtidos.

A parte principal do ecrã contém a descrição do percurso formativo. À direita da página principal do curso, um botão "Continue" permite iniciar o curso começando com a sua primeira lição.

Em seguida, é possível realizar a formação completa clicando nos botões "Seguinte". Depois de concluída uma lição, é apresentado um botão "Para a próxima lição" e permite passar à próxima lição.

Menu principal

O menu principal da plataforma de e-learning tem as seguintes entradas:

- Início: a página inicial do curso 'Design4Circle' mostra a descrição do curso e todas as lições incluídas.
- Os meus cursos: esta secção dá ao utilizador uma visão geral de todos os cursos a que o aluno tem acesso.
- As minhas conquistas: esta secção dá ao aluno/formando uma visão geral das atividades relevantes, e para descarregar os seus certificados se ele/ela tiver aproveitamento no teste com a pontuação mínima definida nas definições do curso.

Módulos de formação

O curso é a entidade base que contém muitas ferramentas e permite difundir conhecimento e avaliar a aprendizagem dos alunos/formandos.

Cada módulo consiste em diferentes lições teóricas e avaliações. Este conteúdo antecipado permitirá melhorar o conhecimento dos alunos/formandos que pretendam obter um curso de formação de alto nível.

Lições do curso

A plataforma de e-learning Design4Circle oferece muitas ferramentas propondo diferentes formas de facilitar a transmissão do conhecimento. Estas ferramentas aparecerão na página inicial do curso.

Cada módulo contém diferentes lições com o conteúdo teórico e questionários para avaliar o conhecimento dos alunos/formandos.

Uma lição pode ser:

- Puramente teórica: significa que será composta por slides.
- Puramente questionário: apenas perguntas de diferentes tipos.

As lições podem ser alcançadas clicando no seguinte botão uma vez dentro de um curso:



Links

Para consultar qualquer um dos links e vídeos contidos nas lições, tem que fazer um clique no botão direito do rato sobre eles para abrir um menu que permite uma variedade de opções. As suas escolhas incluem abrir o link num novo separador, abri-lo completamente numa nova janela e abri-lo numa "janela incógnita", onde em grande parte não estará ligado à sua outra navegação, e o seu histórico não será guardado por razões de privacidade.

Isto permitir-lhe-á ter websites abertos em vários separadores enquanto utiliza a plataforma de e-learning Design4Circle, para que possa ler vários sites, comparar informações ou atender a um assunto urgente num separador, e depois voltar ao seu trabalho em outro.

Avaliação do curso

No final de cada módulo é necessário realizar um teste com uma pontuação de 80% no mínimo para conseguir obter o certificado de formação Design4Circle. Terá três tentativas para obter aproveitamento positivo em cada teste.

Por favor, lembre-se que os testes só estarão disponíveis para utilizadores registados.

Conquistas do aluno/formando

A secção "As minhas conquistas" permite-lhe, enquanto aluno/formando, consultar todos os seus próprios resultados e fazer o download do certificado do curso Design4Circle.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acordo de Subvenção N.º: 2018-1-LV01-KA202-046977
Práticas inovadoras de design para um novo sector
circular têxtil

Quando um aluno/formando passa todas as lições do Design4Circle com a pontuação mínimo necessária, será possível obter um certificado. O aluno poderá descarregar o ficheiro PDF do certificado na secção "As minhas conquistas", clicando no link "Download certificate".

Um botão também permitirá o download do certificado a partir da página inicial do curso relacionado.