



circular economy  
design training  
in the textile and  
footwear industries

# Design4Circle

## Ghidul Studentului



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Design4Circle a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene (2018-1-LV01-KA202-046977).**

Opiniile exprimate în acest document sunt doar ale autorului, Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acesta.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Grant Agreement N°: 2018-1-LV01-KA202-046977  
Practici inovatoare de proiectare pentru realizarea unui  
nou sector textil, circular

# Cuprins

<b>I. Informații generale.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Conținutul cursului .....</b>	<b>5</b>
<b>III. Informații despre module.....</b>	<b>9</b>
<b>IV. Platforma E-learning.....</b>	<b>15</b>

# I. Informații generale

## De ce?

Conceptul de “o nouă economie textilă” subliniază faptul că design-ul reprezintă un instrument strategic spre o industrie textilă circulară, luând în considerare faptul că “proiectarea și realizarea produselor de îmbrăcăminte de înaltă calitate și accesul la aceste categorii de produse prin noile modele de afaceri, va ajuta la schimbarea percepției asupra îmbrăcăminte, ca fiind un produs sustenabil, nu unul de unică folosință”.<sup>1</sup>

Economia circulară specifică faptul că “tranziția către o economie circulară va necesita o forță de muncă calificată, cu competențe specifice sau chiar noi. Dezvoltarea aptitudinilor corespunzătoare, la toate nivelurile, va fi posibilă prin susținerea de către sistemele de educație și formare.”

## Deci...

Pentru dobândirea de noi competențe, cunoștințe și abilități în domeniile de eco-design și eco-inovare și pentru a reuși în cadrul unei economii circulare, vă recomandăm să urmați cursurile de “**ECO-DESIGN PENTRU UN MODEL DE ECONOMIE CIRCULARĂ ÎN INDUSTRIA DE TEXTILE ȘI MODĂ**”.<sup>2</sup>

Chiar dacă cursul se axează pe eco-design și eco-inovare în domeniul industriei textile și a modei, acest curs poate constitui un avantaj și pentru alte sectoare. Modulele dezvoltate au ca subiect principiile de bază ale economiei circulare, modelele de afaceri circulare, care pot acoperi eventuale lacune din alte sectoare. Cursul este destinat informării despre provocările etice apărute în domeniul afacerilor și ajută cursanții să identifice și să gestioneze problemele etice dificile pe care este posibil să le întâlnească în carieră.

---

<sup>1 2</sup><https://design4circle.eu/objectives/>

## Puncte cheie

- ✓ Conținutul acestui curs este armonizat cu Cadrul European al Calificărilor (European Qualification Framework) și facilitează recunoașterea instruirii în toate țările UE;
- ✓ Cursanții pot acumula competențe și abilități necesare pentru implementarea noilor practici de eco-design în industria textilă și de modă;
- ✓ Cursanții pot acumula cunoștințe despre noile tipuri de afaceri, cele circulare, și despre modul de concepere a noilor companii textile;
- ✓ Cursanții pot dobândi competențe și abilități specifice, de bază și transversale, abilități de management, antreprenoriale, digitale, precum și de limbaj în domeniul VET.
- ✓ Cursanții pot coopera și pot face schimburi de experiență între entități din diferite domenii (universități, experți, domeniul textile și a modei, asociații de afaceri etc.), între persoanele cu diferite specializări (de exemplu, instructor VET, manageri și alte categorii de angajați, antreprenori, profesori) și chiar între diferite țări;
- ✓ Cursanții vor avea acces la materiale de instruire elaborate pe subiecte specifice, legate de principiile economiei circulare pentru industria de textile și modă (platforma e-learning): design pentru un model circular în sectorul de textile și modă, antreprenariat și formare transversală în eco-inovare.

## Cine poate participa?

La acest curs pot fi înscriși:

- angajați din industriile textile și de modă (cei care lucrează în sectoarele de proiectare sau de producție);
- manageri ai companiilor textile și confecții;
- studenți care urmează cursurile în domeniul "Design de Produse Textile și de Îmbrăcăminte".

## II. Conținutul cursului

### Cuprins

<b>Titlu curs</b>	<b>"Eco-design pentru economia circulară în industria textilă și de modă."</b>
<b>Credite</b>	28
<b>Număr total de ore de învățare</b>	70
<b>Număr total de ore de studiu individual</b>	70
<b>Cui se adresează</b>	Designeri, manageri, angajați și studenți din domeniul de textile și a modei
<b>Informații instructor:</b>	Adrese de email
<b>Rezultatele învățării</b>	Cursanții vor dobândi abilități necesare în eco-design și eco-inovare pentru a obține rezultate în economia circulară.
<b>Metode de învățare pentru atingerea scopurilor învățării:</b>	Cursul este de tipul instruirii non-formale. Studentul/ cursantul trebuie să studieze e-cursurile (disponibile pe Platforma Digitală) privind principiile, conceptele și beneficiile economiei circulare, limitările acesteia, poziția EC în ceea ce privește conceptul dezvoltării sustenabile, cunoștințe care sunt necesare pentru implementarea economiei circulare.
<b>Evaluare:</b>	Cu ajutorul testelor poate fi apreciat nivelul cunoștințelor acumulate de către student/cursant. Răspunsurile la teste pot fi de diferite tipuri, de la răspunsuri scurte de tip adevărat/fals sau cu multiple opțiuni. Testele, ordinea întrebărilor și a opțiunilor concepute digital sunt aleatorii, astfel încât testul fiecărui student este unic.
<b>Resurse de învățare</b>	Prezentări PowerPoint pentru fiecare subiect (încărcate pe platformă); exemple de bune practici/prezentări video online, o listă de referințe și lecturi suplimentare.



## Module de curs și unități

Cursul are 7 module, care pot fi abordate separat, pentru a permite un parcurs de învățare personalizat:



### M1. Introducere în economia circulară

- Unitatea 1.1      Introducere în economia circulară
- Unitatea 1.2.      Concepte și principii ale economiei circulare
- Unitatea 1.3.      Politici actuale privind economia circulară



### M2. Provocări ale sustenabilității în industria textilă și a modei

- Unitatea 2.1.      Tendințe îngrijorătoare în industria textilă și a pielăriei în ceea ce privește deșeurile și impactul asupra mediului
- Unitatea 2.2.      Sănătatea și siguranța personală
- Unitatea 2.3.      Deșeuri, ambalare și mediu, conform legislației naționale și a UE
- Unitatea 2.4.      Etica producției

### M3. Materiale pentru economia circulară



- Unitatea 3.1.      Materiale textile și netextile sustenabile
  - 3.1.1 Producerea sustenabilă a fibrelor naturale (bumbac, liberiene, lână, mătase)
  - 3.1.2 Producerea sustenabilă a fibrelor de celuloză regenerată
  - 3.1.3 Producerea sustenabilă a fibrelor sintetice
  - 3.1.4. Tehnologii chimice sustenabile pentru textile
  - 3.1.5. Materiale netextile, cu impact scăzut (de exemplu, piele, Seacell, Chitosan sau Chitin, Corkshell, proteine din lapte etc.)
- Unitatea 3.2.      Reciclarea superioară a deșeurilor textile
  - 3.2.1 Deșeuri obținute în producția de confecții
  - 3.2.2 Reutilizarea materialelor din produse de îmbrăcăminte deja purtate
- Unitatea 3.3      Textile reciclate
  - 3.3.1 Fibre reciclate
  - 3.3.2 Fibre, fire, țesături și tricoturi reciclate

### 3.3.3 Materiale neșesute reciclate

### 3.3.4 Fibre reciclate utilizate la textilele tehnice

## M4. Design pentru o economie circulară



Unitatea 4.1. Ciclul de viață al produselor, noțiuni de eco-design și principiile modei circulare/sustenabile

4.1.1. Bazele eco-designului

4.1.2. Ciclul de viață al produselor

4.1.3. Principiile modei circulare

Unitatea 4.2. Principiile eco-designului aplicate în industria textilă și de modă

4.2.1. Design durabil pe termen lung

4.2.2. Design pentru reutilizare și circularitate

4.2.3. Design - zero deșeuri

4.2.4. Design pentru reducerea necesității consumului rapid

## M5. Fabricația pentru economia circulară



Unitatea 5.1. Fluxuri generale de fabricație pentru tranziția industriei textile către economia circulară

Unitatea 5.2. Procese de fabricație pentru tranziția industriei confecțiilor către economia circulară

Unitatea 5.3. Producție ecologică

Unitatea 5.4. Tehnologii curate în producția materialelor textile

Unitatea 5.5. Prelungirea duratei de utilizare a produselor textile

## M6. Tehnologii de reciclare pentru o economie circulară în industria textilă și de modă

Unitatea 6.1 Bazele reciclării textilelor

Unitatea 6.2. Deșeuri textile: colectare, sortare și pregătire în vederea reciclării

6.2.1 Tipuri de deșeuri din producția textilă și de confecții (fibre, fire, bucăți de țesături, îmbrăcăminte uzată sau neutilizată)



6.2.2 Principii de sortare a deșeurilor în funcție de tipul lor, conținutul fibros, culoare etc.

6.2.3 Separarea părților netextile ale produselor de îmbrăcăminte reciclabile

Unitatea 6.3. Tehnologii de reciclare a textilelor

6.3.1 Deșeuri textile reciclate sub formă de fibre

6.3.2 Producerea de fire din fibre reciclate

6.3.3. Producerea de materiale nețesute din fibre reciclate

## M7. Managementul afacerilor în economia circulară



Unitatea 7.1. Antreprenoriat și noi modele de afaceri pentru tranziția la economia circulară

Unitatea 7.2. Marketing și abordări centrate pe consumator

Unitatea 7.3. Gândire sistemică și rețele

Unitatea 7.4. Responsabilitate socială corporativă

Unitatea 7.5. Linii directoare și indicatori de performanță ai sustenabilității



## III. Informații despre module

### M1. Introducere în economia circulară



#### Scurtă descriere

În cadrul modulului sunt introduse cunoștințe de bază privind conceptul de economie circulară, pornind de la limitările sistemului liniar actual. În cadrul modulului sunt prezentate definiții, principii și strategii referitoare la economia circulară. Este prezentat conceptul și vocabularul asociat. De asemenea, este prezentat conceptul de economie circulară prin prisma legislației UE și a planurilor naționale de acțiune.

**Ore de învățare** 6  
**Ore studiu individual** 6  
**Puncte ECVET:** 2

#### Rezultatele învățării:

- explicitarea limitărilor sistemului liniar actual,
- explicitarea scopului economiei circulare (EC) , și motivele aplicării EC,
- explicitarea avantajelor economiei circulare,
- explicitarea problemelor actuale ce împiedică implementarea EC.

- dobândirea unei înțelegeri clare a conceptului de EC, istoricul, definirea și principiile acestuia,
- cunoașterea unor exemple practice, actuale, de EC.

- înțelegerea cadrului general a UE privind implementarea economiei circulare.
- posibilitatea de plasare a economiei circulare în cadrul conceptului de dezvoltare sustenabilă.

#### Criterii de evaluare:

- Explicarea provocărilor legate de sistemul economic actual,
- Descrierea principiilor generale asociate EC.
- Explicarea avantajelor EC.
- Explicarea problemelor întâmpinate la implementarea EC.

- Definirea conceptului de EC și furnizarea de exemple relevante,
- Identificarea conceptelor relevante referitoare la EC.
- Prezentarea orală a ideilor EC către ceilalți cursanți.

- Identificarea documentelor și reglementărilor privind implementarea EC.
- Descrierea poziționării și rolului EC în cadrul conceptului de sustenabilitate.

### M2. Provocări ale sustenabilității în industria textilă și a modei



#### Scurtă descriere

În modul sunt clarificate modalitățile prin care EC răspunde provocărilor sustenabilității în industria textilă și de pielărie. Sunt prezentate instrumente și metode pentru monitorizarea și managerierea impactului companiilor textile asupra mediului și societății.

**Ore de învățare** 10  
**Ore studiu individual** 10  
**Puncte ECVET:** 4

### Rezultatele învățării:

-înțelegerea situației existente și provocărilor din industria textilă din cadrul UE și din toată lumea

-înțelegerea ciclurilor naturale și tehnice ale materialelor și energiei

-înțelegerea impactului EC asupra sănătății și siguranței populației

-supravegherea practicilor privind protecția mediului a companiilor pentru a se alinia reglementărilor naționale și UE

-aplicarea unor acțiuni de succes și bune practice în CSR pe subiecte cheie

-Optimizarea utilizării resurselor prin recircularea produselor

### Criterii de evaluare:

-Descrierea, prin diferite modalități de expunere, a provocărilor sustenabile din industria textilă și a problemelor apărute

-Descrierea problemelor legate de diferitele tipuri de deșeuri și tehnicile de minimizare a acestora  
-Explicarea efectelor negative asupra mediului, generate de nefolosirea materialelor reciclabile  
-Identificarea competențelor profesionale necesare pentru reducerea impactului poluării asupra mediului

-Identificarea și managerierea problemelor legate de praf în mediul de lucru  
- Identificarea și managerierea problemelor legate de zgomotul interior și exterior  
-Identificarea și managerierea problemelor legate de substanțele periculoase în contact cu oamenii

-Identificarea deșeurilor care pot fi recuperate.  
-Descrierea procedurilor organizaționale pentru menținerea unui mediu de lucru curat  
-Demonstrarea capacității și responsabilității în selectarea, adoptarea și implementarea soluțiilor de ambalare prietenoase cu mediul  
-Controlarea respectării legislației de mediu obligatorie, referitoare la substanțele periculoase în contact cu mediul, restricțiile privind apa, legislația privind deșeurile.

-Dezvoltarea și implementarea unui plan CSR  
-Descrierea implicării în comunitate, relația cu angajații  
-Identificarea și descrierea responsabilității în ceea ce privește problemele de mediu  
-Identificarea și descrierea relațiilor cu furnizorii și cu clienții

-Analiza economiei resurselor de apă și energie în cazul produselor reintroduse în circuit

### M3. Materiale pentru economia circulară



#### Scurtă descriere

În acest modul se descrie conceptul de materiale textile sustenabile, prelucrarea și finisarea acestora, se analizează influența proceselor de producție de fibre, fire, țesături asupra mediului, se determină tipurile de materiale care pot fi reciclate și se analizează proprietățile fibrelor reciclate și ale produselor lor. Sunt explicate abilitățile necesare pentru implementarea gândirii circulare în diferite etape ale producției și consumului de textile: alegerea materialelor a resurselor .

**Ore de învățare** 8

**Ore studiu individual** 8  
**Puncte ECVET:** 3

### Rezultatele învățării:

- luarea deciziilor cu privire la utilizarea anumitor materiale bazate pe ecologic

-selectarea furnizorilor de materiale și componente cu caracteristici ecologice

-demonstrarea spiritului reutilizării creative a materialelor reciclabile

-analiza materialelor recuperabile

- proiectarea, planificarea și dezvoltarea materialelor care pot fi reutilizate ulterior.

-fabricarea de produse din material reciclabile

- formularea deprinderilor de reciclare și de fabricație a materialelor re folosibile

- modul de formare al modelelor pentru extinderea ciclului de viață a produselor și păstrarea materialelor în economie cât mai mult posibil.

- cum să desfășoare procesele creative pentru produse confecționate din materiale reciclabile

-reutilizarea materiilor prime care sunt considerate, în prezent, deșeuri.

### Criterii de evaluare:

-Explicarea diferenței dintre materiale sustenabile și nesustenabile

-Descrierea influenței fabricației și finisării fibrelor asupra sustenabilității textilelor

-Explicarea influenței materialelor textile asupra caracteristicilor lor ecologice

-Înțelegerea utilizării textilelor reciclate și a deșeurilor textile ca și materie primă

- Înțelegerea diferenței între materiile prime textile ale diferitelor furnizori.

- Înțelegerea influenței procesului de producere a fibrelor noi asupra mediului

- Înțelegerea procesului de reciclare a produselor textile

-Identificarea materialelor textile care pot fi recuperate

-Înțelegerea diferenței dintre proprietățile fibrelor recuperate

-Înțelegerea și îmbunătățirea procesului de reciclare textilă și a perspectivelor acestuia

- Înțelegerea corelației între rezistența mecanică și fizică a țesăturilor și posibilitatea de reutilizare

-Determinarea tipurilor de textile care pot fi reciclate și a complexității procesului

-Caracterizarea principalelor tipuri de fire și neșesute recuperabile

-Descrierea diferitelor analize a firelor, necesare pentru producerea de materiale reciclabile

-Înțelegerea necesității utilizării neșesutelor pentru produse de îmbrăcăminte și textile tehnice

- Descrierea diferitelor analize pentru textilele produse din materiale reutilizate

-Înțelegerea proprietăților textilelor și a influenței lor asupra durabilității

-Caracterizarea impactului factorilor externi asupra duratei de viață a materialelor fibroase

-Înțelegerea modului în care diferite proprietăți ale materialelor, de exemplu, contracția la spălare, rezistența culorii sau alte caracteristici influențează aspectul produsului de îmbrăcăminte

-Înțelegerea diferitelor tipuri de deșeuri din procesul de producție

-Descrierea procesului de clasificare a deșeurilor

-Înțelegerea cazurilor în care deșeurile sunt colectate și utilizate ca și materii prime

#### M4. Design pentru o economie circulară



##### Scurtă descriere

Design-ul bunurilor într-un mod mai inteligent, o durată de viață adecvată și schimbarea rolului unor astfel de produse în cadrul sistemului vor fi vitale pentru succesul unei economii circulare. Refolosirea, redistribuirea, reproducția și repararea au fost, până acum, mai puțin importante, pentru designeri și producători, decât problemele legate de deșeuri, iar strategiile, în acest sens, sunt mai puțin dezvoltate. Totuși, potențialul lor este mare în ceea ce privește protecția mediului prin crearea, de exemplu, a unor produse cu impact mai puțin distrugător asupra mediului.

Module se axează pe înțelegerea ciclului de viață a produsului, bazele eco-designului și principiile modei circulare. Cursanții vor putea crea produse durabile, cu viață lungă (design de produse ce pot fi reparate, modernizate, reasamblate, cu valoare ridicată).

<b>Ore de învățare</b>	14
<b>Ore studiu individual</b>	14
<b>Puncte ECVET:</b>	6

##### Rezultatele învățării:

-înțelegerea ciclului de viață a produsului, bazele eco-designului, principiile modei circulare.

-promovarea unei viziuni "environment-friendly" privind întregul ciclu de viață a produsului

-înțelegerea principiului design cu zero deșeuri.

-capacitatea de creare a produselor folosind principiile de eco-design și circularitate.

-capacitatea de creare a produselor durabile, cu viață lungă (design de produse ce pot fi reparate, modernizate, reasamblate, cu valoare ridicată).

##### Criterii de evaluare:

-Observarea ciclului de viață a produselor, descrierea principiile ciclului de viață.

-Definirea bazelor eco-designului și explicarea acestora,

-Identificarea principiilor modei/textilelor circulare și descrierea principiilor acesteia.

Explicarea abordării "environment-friendly" privind întregul ciclu de viață a produsului; analiza întregului ciclu de viață al produsului

-Demonstrarea obiectivului designului ciclului de viață "environment-friendly".

-Crearea unui design care respectă principiul de "zero deșeuri".

-Redesign-ul unui produs existent într-unul prietenos cu mediul, în corelare cu criteriile date.

-Redesign-ul un produs existent prin dezasamblare sau prin utilizarea elementelor excedentare.

-Folosirea de tehnici de îmbunătățire a proiectării produselor circulare, astfel încât acesta să poată fi ușor de reparat.

#### M5. Fabricația pentru economia circulară

##### Scurtă descriere

Modulul analizează toate componentele procesului de fabricație a textilelor și confecțiilor, pornind de la pre-tratarea fibrelor, producerea și finisarea firelor și a țesăturilor, procesele individuale din industria de confecții, cum ar fi croirea, coaserea și ambalarea, până la tehnologii



**Ore de învățare**  
**Ore studiu**  
**individual**  
**Puncte ECVET:**

prietenoase cu mediul. Modulul prezintă modalități de transformare a proceselor de fabricație în procese prietenoase cu mediul prin reducerea prafului, consumului de apă și de energie sau prin folosirea de substanțe chimice inofensive pentru mediu.

8  
8  
3

#### Rezultatele învățării:

-înțelegerea procesului de fabricație pentru o economie circulară.

-abilitatea de a crea produse prietenoase cu mediul prin utilizarea tehnologiilor curate, a unor materiale cu impact scăzut asupra mediului și furnizarea de soluții pentru a asigura o viață îndelungată.

-capabilitatea de a obține și produce, evitând risipa

- cunoașterea serviciilor pentru facilitarea unei vieți îndelungate

#### Criterii de evaluare:

-Descrierea procesului de fabricație pentru un anumit produs folosind principiile economiei circulare.

-modul de a răspunde la întrebări legate de achiziție și producerea de produse locale, netoxice și eficiente.

-modul de a răspunde la întrebări legate de obținerea unei cantități minime de deșuri în companie.

-descrierea modalității de susținere a vieții unui anumit produs.

### M6. Tehnologii de reciclare pentru o economie circulară în industria textilă și de modă



#### Scurtă descriere

Modulul se axează pe înțelegerea situației existente și a provocărilor în ceea ce privește reciclarea textilelor, furnizează cunoștințe despre tehnologiile curate pentru designul de modă și tehnologii de reciclare. Modulul oferă o privire generală asupra colectării și sortării deșeurilor textile, despre diferite tehnologii de reciclare și despre reutilizarea fibrelor reciclate.

**Ore de învățare** 10  
**Ore studiu** 10  
**individual**  
**Puncte ECVET:** 4

#### Rezultatele învățării:

-Înțelegerea situației existente și provocări ale reciclării textilelor

-Cunoașterea tehnologiilor de reciclare a textilelor

#### Criterii de evaluare:

-Descrierea problemelor legate de reciclarea textilelor

-Explicarea scopului reciclării textilelor

-Explicarea beneficiilor reciclării textilelor

-Clasificarea surselor de textile pentru reciclare

-Descrierea procesului de reciclare a textilelor

-Descrierea tehnologiilor de fabricație a materialelor reciclabile

-Modul de exemplificare a unor produse realizate din material recuperate.



## M7. Managementul afacerilor în economia circulară



### Scurtă descriere

Ultimul modul – managementul afacerilor în economia circulară – conferă abilități privind modele inovative de afaceri circulare și marketing circular prin utilizarea unui sistem de gândire avansată. Sunt furnizate cunoștințe privind modelele de afaceri și inovare sustenabilă, sunt introduse instrumente pentru designul unui model de afacere circular de succes, sunt prezentate, prin exemple practice, strategii de marketing inovative, utilizate pentru a implica clienții și utilizatorii finali. Este subliniată importanța gândirii sistematice și este încurajată colaborarea între sectoare pentru a implementa sistemelor circulare complete.

<b>Ore de învățare</b>	14
<b>Ore studiu individual</b>	14
<b>Puncte ECVET:</b>	6

### Rezultatele învățării:

-înțelegerea modului în care poate fi definit și implementat un model de afaceri circular

-înțelegerea bazei de lansare a unei afaceri circulare

-înțelegerea bazei gândirii sistematice și utilizarea acesteia pentru tranziția către economia circulară

-înțelegerea modului în care rețelele și colaborările pot crea plus valoare

### Criterii de evaluare:

-Descrierea procedurilor organizaționale pentru managementul EC;

-Descrierea unui model de business circular, bazat pe o tipologie specifică;

-Utilizarea de instrumente pentru a descrie propriile modele de afaceri și proiectați noi modele de afaceri.

-Crearea un plan, pas cu pas, pentru lansarea unui startup circular

-Utilizarea de instrumente de gândire sistemică pentru dezvoltarea unui sistem complet circular în modă.

-Dezvoltarea unui parteneriat semnificativ pentru crearea de plus valoare în sistemul circular din modă.



## IV. Platforma E-learning

### Interfața de instruire și navigare

În partea stângă a ecranului, este afișată structura globală a instruirii, cu lista lecțiilor disponibile online. Pentru fiecare lecție, este afișat timpul necesar pentru parcurgerea online și scorul sau stadiul atins.

Partea principală a ecranului conține descrierea cursului. În partea dreaptă a paginii principale a acestui curs, există un buton „Continuare”, care vă permite să începeți cursul cu prima lecție.

Prin selectarea butoanelor cu mesajul „Următorul” puteți să parcurgeți întreg conținutul cursului. După finalizarea lecției, se afișează un buton „La lecția următoare” care permite accesul la următoare lecție.

### Meniu principal

Meniul principal al platformei e-learning are următoarele intrări:

- Acasă: pagina de debut a cursului „Design4Circle” prezintă o scurtă descriere a cursului și toate lecțiile pe care acesta le conține.
- Cursurile mele: această secțiune îi oferă utilizatorului o imagine de ansamblu asupra tuturor cursurilor la care are acces.
- Realizările mele: această secțiune îi oferă cursantului o prezentare generală a activităților relevante și îi permite să-și descarce certificatele, dacă a trecut testul, cu scorul minim definit în setările cursului.

### Module de instruire

Cursul este entitatea de bază care conține multe instrumente și care permite răspândirea cunoștințelor și evaluarea progresului procesului de învățare înregistrat de către cursanți.

Fiecare modul conține lecții și evaluări teoretice diferite. Conținutul avansat și de înalt nivel le permite cursanților să își îmbunătățească nivelul de cunoștințe.

### Conținuturile cursului

Platforma e-learning a cursului Design4Circle oferă multe instrumente care propun modalități diferite și accesibile de transmitere a cunoștințelor. Aceste instrumente vor apărea pe pagina principală a cursului

Fiecare curs conține diferite lecții, cu conținut teoretic și chestionar de evaluare a cunoștințele cursanților.

O lecție poate fi:

- Pur teoretică: poate conține numai pagini de prezentare.
- Numai teste: conține numai întrebări, de diferite categorii.

Atunci când vă aflați în cadrul cursului, lecțiile pot fi accesate prin selectare cu click de mouse pe butonul următor:



## Legături

Pentru a consulta informațiile conexe indicate și videoclipurile din structura lecțiilor, se face un click cu butonul drept al mouse-ului pe informația conexă sau videoclip-ul dorit și se deschide un meniu cu o varietate de opțiuni. Opțiunile dvs. includ deschiderea informației conexe într-o filă nouă, deschiderea acesteia într-o fereastră nouă și deschiderea într-o „fereastră incognito”, care nu va avea legătură cu istoricul accesărilor dumneavoastră și nici nu va fi salvată.

În timp ce utilizați platforma e-learning Design4Circle, veți putea deschide mai multe site-uri web și mai multe file în același timp; în acest mod, într-o singură filă, puteți analiza și compara diferite conținuturi, după care să reveniți la subiectul inițial (cel analizat).

## Evaluarea cursului

La sfârșitul fiecărui modul, pentru a obține certificatul de pregătire Design4Circle, este necesar să promovezi un test cu un scor de 80%. Pentru fiecare test, sunt posibile trei încercări.

Rețineți că testele vor fi disponibile numai pentru utilizatorii înregistrați.

## Realizările cursantului

În calitate de cursant, secțiunea „Realizările mele” vă permite să consultați toate rezultatele obținute și să descărcați certificatul pentru cursul Design4Circle.

Atunci când un cursant parcurge și finalizează toate lecțiile de formare ale cursului Design4Circle cu scorul necesar, va obține un certificat. Cursantul va putea descărca



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Grant Agreement N°: 2018-1-LV01-KA202-046977  
Practici inovatoare de proiectare pentru realizarea unui  
nou sector textil, circular

fișierul certificatului PDF din secțiunea „Realizările mele”, prin selectare cu un click de mouse al linkul-ului „Descărcați certificatul”.

Din pagina principală a cursului, prin selectarea unui buton, se va descărca certificatul pentru cursul parcurs.