



circular economy
design training
in the textile and
footwear industries

Design4Circle

Guía del Estudiante



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Design4Circle ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea (2018-1-LV01-KA202-046977).
Las opiniones expresadas en el presente documento son únicamente las del autor, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

Contenidos

I. Detalles Generales.....	3
II. Detalles del Curso.....	5
III. Información de los Módulos.....	9
IV. Plataforma E-learning.....	16

I. Detalles Generales

¿Por qué?

En "Una nueva economía textil" se destaca el diseño como acción estratégica hacia un sector textil circular, teniendo en cuenta que "el diseño y la producción de prendas de vestir de mayor calidad y el acceso a ellas mediante nuevos modelos de negocio contribuirían a cambiar la percepción de la ropa de ser un artículo desechable a ser un producto duradero.

La Economía Circular señala que "la transición a una economía circular también requerirá una mano de obra calificada con conocimientos específicos y a veces nuevos. Para desarrollar las aptitudes adecuadas a todos los niveles, los sistemas de educación y capacitación deberán adoptarlas".

Por tanto...

Para obtener nuevas competencias, conocimientos y habilidades en el campo del ecodiseño y la eco-innovación para prosperar en una economía circular le aconsejamos que se inscriba en el curso "**ECODISEÑO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS INDUSTRIAS TEXTIL Y DE LA MODA**".

Aunque el curso se centra en el ecodiseño y la ecoinnovación para las industrias textiles y de la moda, también será beneficioso para otros sectores, ya que los módulos relativos a los principios básicos de la economía circular, los modelos de negocios circulares o el ecodiseño podrían cubrir las lagunas de conocimiento de otros sectores. El curso está diseñado para informar sobre los desafíos éticos que surgen en las empresas y ayudar a los alumnos a identificar y gestionar los difíciles dilemas éticos que probablemente encontrarán en su carrera.

Aspectos clave

- ✓ Este curso está armonizado con el Marco Europeo de Calificación y facilita la validación de la formación en todos los países de la UE;
- ✓ Se pueden obtener los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para implementar nuevas prácticas de ecodiseño en la industria textil y de la moda;
- ✓ Se adquieren conocimientos sobre el nuevo tipo de negocio, el circular, y cómo crear nuevas empresas de diseño textil.

- ✓ Obtendrá competencias y habilidades específicas, básicas y transversales, de gestión, empresariales, de liderazgo, digitales y creativas, y competencia lingüística en el ámbito de la EFP.
- ✓ Podrás cooperar e intercambiar experiencias entre entidades de diferentes ámbitos y perspectivas (universidades, expertos del sector, área textil y de la moda, asociaciones empresariales, etc.), y entre personas de diferentes perfiles (formadores de FP, directivos y otras categorías de empleados, empresarios, profesores), e incluso de diferentes países;
- ✓ Tendrá acceso al material de formación desarrollado sobre temas específicos relacionados con los principios de la economía circular para la industria textil y de la moda (plataforma de e-learning): un diseño para un modelo circular en el sector de la moda y el textil, formación en emprendimiento e innovación ecológica transversal.

¿Quién puede realizar el curso?

- Empleados de la industria textil y de la moda (que trabajan en el sector del diseño o de la fabricación).
- Gerentes de empresas textiles y de moda.
- Estudiantes que asisten a cursos relacionados con productos textiles y diseño de ropa.

II. Detalles del Curso

Resumen

Título del curso	"Ecodiseño para la economía circular en las industrias textil y de la moda."
Créditos	28
Número total de horas de aprendizaje	70
Número total de horas de autoaprendizaje	70
A quién está dirigido	Diseñadores, gerentes, empleados y estudiantes del campo textil y de la moda
Información del instructor	Correo electrónico
Resultado del aprendizaje	El estudiante/aprendiz adquirirá las habilidades necesarias en eco-diseño y eco-innovación para prosperar en una economía circular.
Métodos de enseñanza para lograr resultados de aprendizaje	Este curso se imparte como un entrenamiento no formal. Los estudiantes/aprendices tienen que estudiar los cursos online (disponibles en la Plataforma Digital) en relación con los principios, el concepto, los beneficios de la Economía Circular, sus actuales barreras, los requisitos para la implementación de la Economía Circular; la posición de la CE dentro del concepto de desarrollo sostenible.
Evaluación	Los exámenes evalúan el nivel de conocimiento adquirido por el estudiante/aprendiz. Las respuestas a los tests pueden tomar diferentes formas, desde respuestas cortas a verdadero/falso y de opción múltiple. Los exámenes diseñados digitalmente, el orden de las preguntas y las opciones pueden ser aleatorios, por lo que el test de cada estudiante es único.
Recursos para el aprendizaje	Presentaciones en PowerPoint para cada tema específico, ejemplos de buenas prácticas, presentaciones en vídeo, listas con referencias y listas con recursos adicionales.

Módulos y unidades del curso

El curso consta de 7 módulos que pueden ser aprovechados por separado para un recorrido de aprendizaje personalizado:



M1. Introducción a la economía circular

- Unidad.1.1 Introducción a la Economía Circular
- Unidad 1.2. Conceptos y principios de la Economía Circular
- Unidad 1.3. Estado actual de las políticas relativas a la Economía Circular



M2. Desafíos de sostenibilidad en la industria textil y de la moda

- Unidad 2.1. Tendencias alarmantes en la industria textil y del cuero en cuanto a los desechos y las cuestiones ambientales y el impacto social
- Unidad 2.2. La salud y la seguridad de las personas
- Unidad 2.3. Residuos, envases y medio ambiente según las regulaciones nacionales y de la UE
- Unidad 2.4. Producción ética

M3. Materiales para una economía circular



- Unidad.3.1. Materiales textiles y no textiles sostenibles
 - 3.1.1 Producción sostenible de fibras naturales (algodón, lino, lana, seda)
 - 3.1.2 Producción sostenible de fibras celulósicas regeneradas
 - 3.1.3 Producción sostenible de fibra sintética
 - 3.1.4. Tecnologías químicas sostenibles para el sector textil
 - 3.1.5. Materiales de bajo impacto materiales no textiles (por ejemplo, cuero, Seacell, Chitosan o Chitin, corcho, proteína de leche, etc.)
- Unidad 3.2. Los desechos textiles como materia prima para el up-cycling
 - 3.2.1 Materiales de desecho de la producción de prendas de vestir
 - 3.2.2 Reutilización de los materiales de la ropa ya usados
- Unidad 3.3 Textiles reciclados

3.3.1 Fibra reciclada

3.3.2 Hilo de fibra reciclada, tejidos y géneros de punto

3.3.3 Tejidos no tejidos reciclados

3.3.4 Aplicación de la fibra reciclada en los textiles técnicos

M4. Diseño para una economía circular



Unidad.4.1. Ciclo de vida de los productos, fundamentos del ecodiseño y principios de la moda circular

4.1.1. Fundamentos del ecodiseño

4.1.2. Ciclo de vida de los productos

4.1.3. Principios de la moda circular

Unidad.4.2. Principios de ecodiseño en la industria textil y de la moda

4.2.1. Diseño duradero y duradero

4.2.2. Diseño para el renacimiento y la circularidad

4.2.3. Diseño de cero desechos

4.2.4. Diseño para reducir la necesidad de consumo rápido

M5. Fabricación para una economía circular



Unidad 5.1. Procesos de fabricación para una economía circular en la producción de tejidos

Unidad 5.2. Procesos de fabricación para una economía circular en la producción de prendas de vestir

Unidad 5.3. La producción respetuosa con el medio ambiente

Unidad 5.4. Producción de tecnologías limpias

Unidad 5.5. Servicios de apoyo a la larga vida

M6. Tecnologías de reciclaje para una economía circular de la industria textil y de la moda



Unidad 6.1 Los fundamentos del reciclaje de textiles

Unidad 6.2. Recolección de desechos textiles, clasificación y preparación para el reciclaje

6.2.1 Tipos de desechos en la producción textil (fibras, hilos, trozos de tejidos, prendas usadas o no usadas)

6.2.2 Principios de clasificación de residuos según su tipo, contenido de fibra, color y otras características)

6.2.3 Separación de las partes no textiles de las prendas de vestir reciclables

Unidad 6.3. Tecnología para el reciclaje de textiles

6.3.1 Reciclaje de material de desecho textil en fibra

6.3.2 Producción de hilo a partir de fibras recicladas

6.3.3. La producción de tejido no tejido a partir de fibras recicladas

M7. La gestión empresarial en una economía circular



- Unidad 7.1. El espíritu empresarial y los nuevos modelos de negocio para la economía circular
- Unidad 7.2. La comercialización y los enfoques centrados en el usuario
- Unidad 7.3. El pensamiento sistémico y la creación de redes
- Unidad 7.4. La responsabilidad social de las empresas (RSE, también llamada sostenibilidad empresarial)
- Unidad 7.5. Indicadores y directrices de desempeño de la sostenibilidad

III. Información de los Módulos

M1. Introducción a la economía circular



Descripción breve

Este módulo introduce el cuerpo general de conocimientos relacionados con el pensamiento de la economía circular, comenzando con las limitaciones del sistema lineal actual. El módulo introduce definiciones, principios y estrategias de la economía circular. Presenta el concepto y su vocabulario asociado. También enmarca la economía circular dentro de la legislación de la UE y los planes de acción nacionales.

Horas de

6

aprendizaje

Horas de auto-

6

estudio

Puntos ECVET

2

Resultados del aprendizaje:

- Superar los límites de la actual economía lineal.
- Subir el propósito de la CE, y el fundamento para aplicar los principios de la Economía Circular
- Comprender los beneficios de la CE.
- Superar las barreras actuales asociadas con la CE.

- Tiene una clara comprensión del concepto de CE, su desarrollo histórico, sus definiciones, sus principios.
- Conocer ejemplos clave de la EC en la práctica.

- Entender el marco general de la UE relacionado con la aplicación de la Economía Circular.
- Ser capaz de posicionar la CE dentro del concepto de desarrollo sostenible.

Criterios de evaluación:

- Explicar los desafíos relacionados con nuestro sistema económico actual.
- Describir los principios generales relacionados con la CE.
- Explicar los beneficios de la EC.
- Explicar las barreras actuales que impiden la implementación de la EC.

- Definir el concepto de economía circular y proporcionar ejemplos relevantes.
- Identifique los conceptos de apoyo relevantes relacionados con la EC.
- Presente las ideas de la EC y descríbalas a los demás.

- Identificar los documentos y reglamentos relacionados con la aplicación de la CE.
- Describir el lugar y el papel de la EC dentro del discurso de la sostenibilidad.

M2. Desafíos de sostenibilidad en la industria textil y de la moda



Descripción breve

El módulo aclara cómo el paradigma de la CE está respondiendo a los desafíos de la sostenibilidad en la industria textil y del cuero. Introduce herramientas y métodos para supervisar y gestionar los impactos ambientales y sociales de las empresas activas en el sector.

Horas de

10

aprendizaje

Horas de auto- 10

estudio

Puntos ECVET 4

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Situación actual y desafíos de la industria textil en la UE y en el mundo	-Describa las cuestiones esbozadas por los diferentes tipos de desafíos sostenibles en la industria textil
-Superar los ciclos naturales y técnicos de la materia y la energía	-Describa los problemas que plantean los diferentes tipos de residuos y sus técnicas de minimización -Explicar los efectos adversos en el medio ambiente de la no utilización de materiales reciclables -Identificar las competencias profesionales basadas en la reducción del impacto ambiental de la contaminación.
-Superar el impacto de la CE en la salud y la seguridad de las personas	-Identificar y manejar los problemas sobre el polvo en el ambiente de trabajo -Identificar y manejar los problemas sobre el nivel de ruido dentro y fuera de la fábrica -Identificar y gestionar las cuestiones relativas a las sustancias peligrosas en contacto con las personas
-Supervisar las prácticas ambientales de la empresa para cumplir con las regulaciones nacionales y de la UE	-Identificar los residuos que pueden ser recuperados. -Describir los procedimientos organizativos para mantener un ambiente limpio. -Demostrar la capacidad y la responsabilidad de seleccionar, adoptar y aplicar las soluciones de embalaje respetuosas con el medio ambiente. -Controlar el cumplimiento de la legislación ambiental obligatoria sobre sustancias peligrosas en contacto con el medio ambiente, restricciones de agua, legislación sobre residuos.
-Aplicar acciones críticas de éxito y mejores prácticas de RSE en temas clave	-Desarrollar e implementar un plan de RSE. -Describir la participación en las comunidades, las relaciones con los empleados... -Identificar y describir la responsabilidad en los temas de medio ambiente-Identify and describe relations with suppliers and clients
-Optimizar el uso de los recursos mediante la circulación de productos	-Analiza la economía de los recursos de agua y energía en el caso de los productos circulares.

M3. Materiales para una economía circular



Descripción breve

Este módulo describe la idea de los materiales textiles sostenibles, su procesamiento y acabado, analiza la influencia de los procesos de producción de fibras, hilos y tejidos en el medio ambiente, determina los tipos de textiles que pueden reciclarse y analiza las propiedades de las fibras recicladas y sus productos. Explica las habilidades necesarias para implementar este pensamiento circular en las diferentes etapas de la producción y consumo de textiles: selección de materiales y recursos.

Horas de aprendizaje	8
Horas de auto-estudio	8
Puntos ECVET	3

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Tomar decisiones sobre la aplicabilidad de ciertos materiales en base a su impacto ecológico	-Explicar la diferencia entre materiales sostenibles y no sostenibles -Describa la influencia del material de la fibra, el procesamiento y el acabado en la sostenibilidad de los textiles
-Seleccionar proveedores de materiales y componentes con características ecológicas	-Explicar la influencia de la producción de material textil en sus características ecológicas -Entender el uso de textiles reciclados y de desecho como materia prima -Entender los diferentes proveedores de materias primas textiles y sus productos
-Demostrar el espíritu de reutilización creativa de materiales reciclables.	-Entender la influencia del nuevo proceso de producción de fibras en el medio ambiente -Entender el proceso de reciclaje de ropa textil...
-Analizar los materiales recuperables	-Identificar los materiales textiles que pueden ser recuperables -Entender la diferencia entre las propiedades de las fibras nuevas y las recuperadas -Entender y mejorar el sistema de reciclaje de textiles y sus perspectivas
-Diseñar, planificar y desarrollar materiales que puedan ser reutilizados más tarde.	-Entender la durabilidad mecánica y física de los tejidos y la posibilidad de usar la segunda vez -Determinar qué tipo de textiles pueden ser reciclados y la complejidad del proceso
-Fabricar productos a partir de materiales recuperables	-Caracterizar los principales tipos de materiales recuperables hilo y telas no tejidas -Análisis del surtido de hilos de fibras recuperadas para la producción -Entender el uso de telas no tejidas para prendas de vestir y textiles técnicos

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Formular hábitos de reciclaje y fabricación de productos de material reutilizable.

-Análisis de surtido de textiles típicos que se fabrican con material reutilizable

-Formar modelos sobre la extensión del ciclo de vida de los productos y mantener los materiales dentro de la economía tanto como sea posible.

-Entender las propiedades de los textiles y su influencia en la durabilidad
-Caracterizar el impacto de los diferentes factores externos en la duración de la vida de los materiales de fibra

-Conducir procesos creativos para confecciones textiles hechas de materiales reciclables

-Saber cómo las diferentes propiedades de los tejidos, por ejemplo, el diferente encogimiento de los tejidos durante el lavado, la mala resistencia del color u otras características, influyen en el buen aspecto de la prenda

-Reutilizar las materias primas que actualmente se eliminan como residuos

-Entender los diferentes tipos de residuos en el proceso de producción
-Describir los procesos de clasificación de residuos
-Entender que los casos en los que se eliminaron los residuos se recogen y se utilizan como materia prima

M4. Diseño para una economía circular



Descripción breve

Diseñar los bienes de una manera más inteligente, cubrir sus vidas adecuadas y cambiar el papel de tales productos dentro del sistema será vital para el éxito de una economía circular. La reutilización, la redistribución, la remanufactura, la reparación y el reacondicionamiento han establecido hasta ahora menos atención a los diseñadores y productores que a las cuestiones relacionadas con los desechos, y las estrategias vinculadas son menos maduras. Sin embargo, ofrecen potencialmente importantes beneficios ambientales y económicos al inspirar, por ejemplo, innovaciones en el diseño de productos menos peligrosos para el medio ambiente.

En el módulo se presta atención a la comprensión del ciclo de vida del producto, los fundamentos del diseño ecológico y los principios de la moda circular. Los alumnos podrán crear productos duraderos y duraderos (la creación de productos que puedan ser reparados, modernizados, reensamblados, con un alto valor).

Horas de aprendizaje	14
Horas de auto-estudio	14
Puntos ECVET	6

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Superar el ciclo de vida del producto, los fundamentos del ecodiseño y los principios de la moda circular.

-Observar el ciclo de vida del producto, describe los principios del ciclo de vida.

-Definir los fundamentos del ecodiseño y explicarlo.

-Identificar los principios de la moda circular/textil y describir los principios de la moda circular/textil.

-Promueve una visión "ecológica" hacia todo el ciclo de vida del producto.

- Explicar la visión "ecológica" hacia el ciclo de vida completo del producto; analice el ciclo de vida completo del producto.

-Demostrar el diseño del ciclo de vida del propósito "ecológico".

-Entender los principios del diseño de residuos cero.

-Crear un diseño que respete el principio de cero desperdicios.

-Ser capaz de crear los productos usando los principios del eco-diseño y la circularidad.

-Rediseñar un producto existente más respetuoso con el medio ambiente según los criterios dados.

-Rediseñar un producto existente a través del desmontaje o utilizando los excedentes de fabricación.

-Ser capaz de crear productos duraderos y duraderos (la creación de productos que puedan ser reparados, modernizados, reensamblados, con un alto valor).

-Utilizar técnicas para mejorar el diseño de los productos circulares para que sea más fácil reparar los materiales.

M5. Fabricación para una economía circular



Descripción breve

El curso presta atención a todos los aspectos de la fabricación de textiles y moda, empezando por el pretratamiento de fibras, la producción y el acabado de hilos y tejidos, los procesos individuales de la producción de prendas de vestir, como el corte, la costura y el empaquetado, hasta la producción de tecnologías limpias y respetuosas con el medio ambiente. El módulo muestra las formas de hacer que los procesos de producción sean más respetuosos con el medio ambiente mediante la reducción del polvo, el agua y el consumo de energía o mediante el uso de productos químicos más respetuosos con el medio ambiente.

Horas de

8

aprendizaje

Horas de auto-

8

estudio

Puntos ECVET

3

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Entender los procesos de fabricación para una economía circular.

-Describir los procesos de producción de un producto particular siguiendo los principios de la CE.

-Ser capaz de crear productos éticos y

-Responder a las preguntas sobre cómo obtener

Resultados del aprendizaje:	Criterios de evaluación:
respetuosos con el medio ambiente mediante el uso de tecnologías limpias, materiales de bajo impacto y proporcionar servicios para apoyar una larga vida.	y producir más localmente, sin toxicidad, y de manera eficiente.
-Ser capaz de abastecerse y producir evitando hacer desperdicios	-Responder a las preguntas sobre la viabilidad de lograr una cantidad mínima de residuos en la empresa.
-Conocer los servicios para apoyar una larga vida de los productos	-Describir las formas de apoyar la longevidad de un producto en particular.

M6. Tecnologías de reciclaje para una economía circular de la industria textil y de la moda



Descripción breve

El módulo se centrará en la comprensión de la situación y los desafíos existentes en el reciclaje de textiles, proporciona conocimientos sobre tecnologías limpias para el diseño de moda y tecnologías de reciclaje. El módulo da una visión general sobre la recogida y clasificación de los residuos textiles, sobre las diferentes formas de tecnologías de reciclaje y la reutilización de las fibras recicladas.

Horas de aprendizaje

10

Horas de auto-estudio

10

Puntos ECVET

4

Resultados del aprendizaje:	Criterios de evaluación:
-Entender la situación existente y los desafíos en el reciclaje de textiles	-Describir los problemas en el reciclaje de textiles -Explicar el propósito del reciclaje de textiles -Explicar los beneficios del reciclaje de textiles
-Conocer la tecnología del reciclaje textil	-Clasificar las fuentes de los textiles para el reciclaje -Describir el proceso de reciclaje textil -Describir las tecnologías de fabricación de materiales reciclables -Dar ejemplos de fabricación de productos a partir de materiales recuperables

M7. La gestión empresarial en una economía circular

Descripción breve

El último módulo -gestión empresarial circular- proporciona habilidades relacionadas con la innovación del modelo empresarial circular y la comercialización circular, a la vez que



ofrece una perspectiva de pensamiento sistémico. Proporciona conocimientos sobre modelos empresariales e innovación sostenible, introduce herramientas para diseñar un modelo empresarial circular de éxito, examina estrategias de comercialización innovadoras para atraer a los clientes y usuarios finales mediante ejemplos prácticos. Destaca la importancia del pensamiento sistémico y participa en colaboraciones intersectoriales para aplicar sistemas circulares completos.

Horas de aprendizaje	14
Horas de auto-estudio	14
Puntos ECVET	6

Resultados del aprendizaje:

Criterios de evaluación:

-Entender lo que es un modelo de negocio y el conocimiento sostenible y circular del modelo de negocio puede ser definido e implementado	-Describir los procedimientos organizativos para la gestión de la CE; -Describir un modelo de negocio circular basado en una tipología específica; -Utilizar herramientas para describir su propio modelo de negocio y diseñar nuevos modelos de negocio
-Entender los fundamentos de la puesta en marcha de un negocio de economía circular	-Crear un plan paso a paso para lanzar una puesta en marcha circular
-Tener una comprensión básica del pensamiento sistémico y su uso en la transición de la economía circular	-Utilizar herramientas de pensamiento sistémico para desarrollar sistemas completos de moda circular
-Entender cómo las redes y la colaboración pueden crear valor adicional	-Desarrollar una asociación significativa para crear un valor compartido en los sistemas de moda circular

IV. Plataforma E-learning

Interfaz y navegación

En el lado izquierdo de la pantalla, se muestra una estructura global del curso con la lista de lecciones online. Para cada una de ellas, se muestra el tiempo empleado en las lecciones y la puntuación o el estado obtenido.

La parte principal de la pantalla contiene la descripción del curso. A la derecha de la página principal del curso, un botón "Continuar" permite iniciar el curso a partir de su primera lección.

A continuación, es posible realizar el curso completo haciendo clic en los botones "Siguiente". Una vez terminada una lección, se muestra un botón "A la siguiente lección" que permite ir a la siguiente lección.

Menú principal

El menú principal de la plataforma de aprendizaje online tiene los siguientes menús:

- Inicio: la página de inicio del curso 'Design4Circle' muestra la descripción del curso y todas las lecciones incluidas.
- Mis cursos: esta sección ofrece al usuario una visión general de todos los cursos a los que tiene acceso el alumno.
- Mis logros: esta sección le da al estudiante una visión general de las actividades relevantes, y para descargar sus certificados si ha pasado el examen con la puntuación mínima definida en la configuración del curso.

Módulos de formación

El curso es la entidad base que contiene distintas herramientas y permite difundir el conocimiento y evaluar el aprendizaje de los estudiantes.

Cada módulo consta de diferentes lecciones teóricas y tests. Este contenido avanzado permitirá mejorar los conocimientos de aquellos estudiantes que deseen realizar un curso de formación de alto nivel.

Lecciones del curso

La plataforma de e-learning Design4Circle ofrece muchas herramientas que proponen diferentes formas de facilitar la transmisión de conocimientos. Estas herramientas aparecerán en la página de inicio del curso.

Cada curso contiene diferentes lecciones con el contenido teórico y un cuestionario para evaluar los conocimientos de los estudiantes.

Una lección puede ser:

- Puramente teórica: significa que estará compuesta de diapositivas.
- Sólo tests: sólo preguntas de diferentes tipos.

Se puede acceder a las lecciones haciendo clic en el siguiente botón una vez que se está dentro del curso:



Enlaces

Para consultar cualquiera de los enlaces y vídeos contenidos en las lecciones, hay que hacer clic con el botón derecho del ratón sobre ellos para abrir un menú que permite una variedad de opciones. Entre sus opciones se encuentran abrir el enlace en una nueva pestaña, abrirlo en una nueva ventana y abrirlo en una "ventana de incógnito", donde en gran medida no estará vinculado a su otra navegación, y su historial no se guardará por motivos de privacidad.

Esto le permitirá tener las páginas web abiertas en múltiples pestañas mientras utiliza la plataforma de e-learning Design4Circle, de modo que podrá leer varias páginas web, comparar información o atender un asunto urgente en una pestaña, y luego volver a su trabajo en otra.

Evaluación del curso

Al final de cada módulo es necesario pasar un examen con una puntuación del 80% para poder obtener el certificado de formación de Design4Circle. Tendrás tres intentos para pasar cada prueba.

Por favor, recuerde que las pruebas sólo estarán disponibles para los usuarios registrados.

Certificado para estudiantes

La sección "Mis logros" le permite, como estudiante, consultar todos sus propios resultados, y descargar el certificado del curso de Design4Circle.

Cuando un estudiante pasa todas las lecciones del entrenamiento de Design4Circle con la puntuación requerida, será posible obtener un certificado. El estudiante podrá descargar el archivo del certificado en formato PDF desde la sección "Mis logros", haciendo clic en el enlace "Descargar certificado".

Un botón también permitirá descargar el certificado desde la página de inicio del curso correspondiente.